

Pressemitteilung

MY PERSONAL TV DIGITAL über Windows Vista Media Center verfügbar

- ***Digitales Personal-TV-Angebot von Axel Springer und Philips steht im Microsoft Media Center allen Vista-Usern zur Verfügung***
- ***Erster Werbepartner ist Mercedes-Benz***

Berlin, 28. August 2008 – MY PERSONAL TV DIGITAL, der intelligente Personal-TV-Dienst von Axel Springer und APRICO, dem Technologieangebot von Philips, wird ab November 2008 in den Online-Medien des Microsoft Windows Vista Media Center kostenlos zum Download bereitgestellt. Laut Microsoft wurde das Betriebssystem Windows Vista bereits bis Januar 2008 weltweit rund 100 Millionen Mal verkauft.

MY PERSONAL TV DIGITAL ist ein Angebot, das persönliche TV-Kanäle auf Basis konventioneller TV-Programme und Internet-Bewegtbildangebote erstellt. Der intelligente und selbstlernende Dienst nutzt die softwarebasierte Technologielösung APRICO sowie die Programmführertechnologie und die redaktionellen Programm-Informationendienste von Axel Springer Digital TV Guide. Axel Springer und Philips planen, die Innovation im Bereich digitaler und interaktiver Programmnavigation ab Jahresende 2008 schrittweise weltweit in den digitalen Medienmarkt einzuführen.

„Wir freuen uns, mit Microsoft eines der innovativsten Unternehmen der Welt als Partner gewinnen zu können. Windows Vista ermöglicht MY PERSONAL TV DIGITAL die größtmögliche internationale Reichweite“, sagt Stephan Zech, Geschäftsführer Axel Springer Digital TV Guide. „Auf der IFA können wir neben den neuen Funktionen des TV Pack auch einige neue Partnerlösungen für Windows Vista Media Center präsentieren“, sagt Isabell Scheuber, Geschäftsbereichsleiterin Windows Client, Microsoft Deutschland GmbH. „Mit MY PERSONAL TV DIGITAL von Axel Springer und Philips erhalten die Nutzer eine noch größere Auswahl an attraktiven, interessanten Multimedia-Anwendungen.“

Neben Microsoft als Vertriebspartner konnte MY PERSONAL TV DIGITAL auch bei der Vermarktung bereits eine Premiummarke als Werbekunden gewinnen: Mercedes-Benz erhält auf MY PERSONAL TV DIGITAL einen eigenen TV-Kanal und bietet aktuelle Beiträge zu Lifestyle, Motor & Sport oder Historie und Innovationen der Automobil-Marke.

Über MY PERSONAL TV DIGITAL

Das Personal-TV-Angebot wurde auf Basis von Langzeitstudien und Forschungen aktueller und zukünftiger Bedürfnisse von Fernsehzuschauern entwickelt und mehr als zwei Jahre in Testhaushalten erprobt. MY PERSONAL TV DIGITAL ermöglicht dem Zuschauer, sein bestehendes Programmangebot durch „virtuelle“ persönliche Fernsehprogramme zu ergänzen. Diese persönlichen Programme werden automatisch generiert und laufend aktualisiert; sie spiegeln so die persönlichen Fernsehvorlieben und das Aufnahme-Verhalten des Zuschauers wider. Auf diese Weise verfügt der Zuschauer über ein persönlich zugeschnittenes TV-Programm, das sich dank intelligenter und „selbstlernender“ Programmprofile unkompliziert bedienen lässt. Neben dem Windows Vista Mediacenter wird MY PERSONAL TV DIGITAL auch auf Online-Angeboten der Axel Springer AG und Philips zum kostenlosen Download sowie auf integrierten TV-Geräten, Digitalrekordern, PCs und mobilen Endgeräten zur Verfügung stehen.

Über Axel Springer Digital TV Guide GmbH

Die Axel Springer Digital TV Guide GmbH (ASDTVG GmbH) eröffnet CE-Herstellern und Netzbetreibern Zugang zu den redaktionellen Premium-Inhalten von Axel Springer. Sie bietet Technologielösungen – insbesondere Elektronische Programmführer (EPGs) - für die erweiterte Navigation durch digitale Inhalte auf Digitalreceivern, Digitalrecordern (PVR), Spielkonsolen, PCs, Mobiltelefonen und anderen Endgeräten und Plattformen. Das Unternehmen ist eine 100prozentige Tochter der Axel Springer AG (XETRA: SPR.DE) und kooperiert eng mit den Redaktionen der Axel Springer Programmzeitschriften sowie anderen weltweiten Publikationen. Mehr Informationen unter: www.as-guides.com

Über APRICO

Durch Technologielösungen von APRICO wird es Nutzern ermöglicht, die Vielfalt an Medien- und Unterhaltungsinhalten von Rundfunk- und Internetanbietern in personalisierter Form zu erleben. Die Empfehlungstechnologie von APRICO findet, filtert und liefert gewünschte Medieninhalte, die von unterschiedlichen Medienquellen bereitgestellt werden, direkt auf den TV-Bildschirm des Endnutzers. Diese Lösung bietet Kunden aus TV, Multimedia und Werbung eine optimale Unterhaltungsplattform mit dem primären Ziel – Endkunden pure, personalisierte TV- und Werbeunterhaltung zu ermöglichen. APRICO wurde im Jahre 2008 gegründet und bietet sein Lösungsportfolio Kunden weltweit an. APRICO ist ein Technologieunternehmen von Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) in den Niederlanden und hat seinen Unternehmenssitz in Eindhoven. Weiter Informationen unter: <http://www.aprico.tv>

Pressekontakt:

Axel Springer AG

Kathrin Finger
Tel: +49 (0)30-25 91-7 76 22
kathrin.finger@axelspringer.de

Axel Springer Digital TV Guide GmbH

Ned Wiley
Managing Director
Tel: +49 (0)30-2000 919-27
ned.wiley@axelspringer.de

Susbauer PR für Axel Springer Digital TV Guide GmbH

Stefan Susbauer, Matthias Frey
Tel: +49 (0)221-120 123
s.susbauer@susbauer.de / m.frey@susbauer.de

APRICO

Femmy de Rijk
PR Manager
Tel: +31 40 27 40616
femmy.de.rijk@philips.com